

La tècnica de la Pluja d'idees

Aquesta tècnica en anglès s'anomena *brainstorming* i és molt utilitzada per tots els creatius, especialment del camp de la publicitat.

Amb aquesta tècnica s'intenta generar diferents opcions que aportin nous elements a la situació que volem resoldre. Es tracta de generar moltes solucions possibles i poder triar les més adequades, que sovint passen per la creativitat i la innovació.

Es tracta d'anar dient tot allò que ens ve al cap i que ens suggereix el tema, i d'una idea passar a l'altra. Quan tothom participa s'aconsegueix un fenomen interessant: els cervells de tots els participants funcionen com un sol cervell, com un cervell col·lectiu i la capacitat de generar idees, unes a partir de les altres, és molt poderós i gratificant.

Així, quan una persona exposa una idea fantàstica i meravellosa, no és degut solament al mèrit propi sinó al de tots els que han anat aportant una successió d'idees que potser no valien gaire, però que han permès construir a una idea bona. El més probable és que la persona en qüestió tota sola no hi hagués arribat sense l'aportació de tots.

Totes les idees s'anoten a mesura que les persones les van dient, sense buscar cap ordre, i després s'ordenen i es trien. La tècnica de la Pluja d'idees té tres moments:

Primer moment: Dir

Tot s'hi val, s'ha de dir sense pensar tot allò que se'ns acudeixi (paraules, idees, frases...) sense jutjar, no importa si és bonic, lleig, útil, o inútil. No cal que fixem un torn de paraules, es va dient i el secretari ho va apuntant a la pissarra en forma de llista.

Quan tenim un bon nombre d'idees o bé quan ja no n'apareixen de noves es passa a la segona fase:

Segon moment: Esporgar:

En aquest moment es fa una primera tria. Repassem el que hem dit i esborrem tot el que sigui impossible, tot el que sigui lleig, tot el que ofengui o sigui inútil...

Tercer moment: Triar

Les idees que triarem finalment han de reunir unes característiques:

- Han de ser realistes i implementables (que es puguin dur fàcilment a la pràctica).
- Han de contribuir a millorar la convivència i el clima de centre.
- Han de ser positives i procurar resoldre la situació a favor de TOTS els implicats.
- Han de deixar la sensació a TOTHOM que s'ha fet una feina ben feta i que amb l'aplicació d'aquella norma o d'aquella solució tots en sortim guanyant.