

# Portada

*Difundir la noticia es multiplicarla.* Proverbio tibetano

<b>Temas</b>	Medios de comunicación, Globalización, Medio Ambiente
<b>Complejidad</b>	Nivel 3
<b>Tamaño del grupo</b>	10 - 24
<b>Duración</b>	180 minutos
<b>Perspectiva general</b>	Se trata de la simulación de un grupo de periodistas que trabajan para crear la portada de su periódico a punto de imprimirse. Los participantes trabajan en grupos pequeños explorando asuntos como: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Parcialidad, estereotipos y objetividad en los medios de comunicación.</li> <li>▪ Las imágenes y el papel de los medios de comunicación al tratar temas relativos a los Derechos Humanos.</li> </ul>
<b>Derechos relacionados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El derecho a la libertad de pensamiento, de opinión y de expresión</li> <li>▪ El derecho a la privacidad</li> <li>▪ El derecho al desarrollo, a la vida y a la salud</li> </ul>
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estimular el interés por los temas relativos a los Derechos Humanos a través de las imágenes</li> <li>▪ Reflexionar sobre los medios de comunicación y su enfoque sobre temas relativos a los Derechos Humanos</li> <li>▪ Desarrollar la habilidad de comunicación y cooperación</li> </ul>
<b>Materiales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Una habitación amplia con espacio suficiente para dos o tres grupos reducidos</li> <li>▪ 40 fotografías de periódicos</li> <li>▪ Papel y bolígrafos para tomar notas</li> <li>▪ Hojas de papel tamaño A3 o cartulinas y rotuladores</li> <li>▪ Tijeras y pegamento para cada grupo</li> <li>▪ Mesas bastante amplias para que cada grupo pueda trabajar y extender todos los periódicos</li> </ul>
<b>Preparación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Selecciona 40 o 45 fotografías de una revista o periódico nacional. Nota: necesitas copias de las cuarenta fotografías para cada grupo. Por lo tanto, o bien tendrás que comprar varias copias de los periódicos de donde has sacado las fotografías, o bien necesitarás tener acceso a una fotocopidora.</li> <li>▪ Muestra todo un juego de fotografías sobre la mesa.</li> </ul>

## Instrucciones

1. Presenta la actividad. Explica que se trata de simular una noche en la redacción de un periódico donde un grupo de periodistas trabaja en la portada del periódico. Aunque son periódicos locales que tratan sobre la comunidad, todos siguen la política de mantener informados a sus lectores sobre los asuntos actuales y globales, así como sobre los Derechos Humanos.
2. Divide a los participantes en grupos pequeños de trabajo de ocho personas. Cada grupo debe imaginar que es el equipo editorial de un periódico diferente. Su tarea es la de diseñar y maquetar la portada del periódico del día siguiente.
3. Pide a cada grupo que le dé un nombre a su periódico.

**TEMAS**



**MEDIOS DE COMUNICACIÓN**



**GLOBALIZACIÓN**



**MEDIO AMBIENTE**

---

**COMPLEJIDAD**



**NIVEL 3**

---

**TAMAÑO DEL GRUPO**



**10-24**

---

**DURACIÓN**



**180 MINUTOS**

4. Reagrupa a todos los participantes y explícales brevemente las características y el aspecto típico de una portada.
5. Muestra a los participantes las fotografías. Pídeles que caminen alrededor de la mesa en silencio sin hacer ningún comentario de momento. Explícales que éstas son las fotos con las que van a trabajar y que las pueden utilizar e interpretar como quieran.
6. Pon a cada equipo editorial a trabajar. Reparte los papeles, los bolígrafos, el pegamento y las tijeras a cada grupo, pero las fotografías aún no.
7. Explica las instrucciones. Tienen una hora para seleccionar las cuatro o cinco noticias que quieren presentar, para escribir los titulares, para elegir las fotos y para diseñar la disposición. Diles que no tienen que escribir artículos largos: los titulares y los subtítulos son suficientes. Deberían centrarse sobretodo en el impacto que produce la portada, y no en redactar la noticia completa. Aconséjales que empiecen debatiendo los asuntos que quieren incluir en el periódico. Diles que en diez minutos recibirán las fotografías del “departamento de impresión”.
8. Cuando pasen diez minutos desde que iniciaron el trabajo, entrégales los juegos de fotografías.
9. Cuando los equipos terminen las portadas, las tienen que mostrar al resto de los participantes para que puedan leerlas. Después pasa a la reflexión y evaluación final.

### Reflexión y evaluación final

Comienza con un repaso de la actividad en sí y luego pasa a debatir el tema de los medios de comunicación y los asuntos relativos a los Derechos Humanos.

- ¿Cómo ha organizado el trabajo cada grupo? ¿Cómo han tomado las decisiones sobre cómo hacer el trabajo y qué noticias tratar? ¿Han participado y contribuido todos los participantes?
- ¿Cómo han elegido los temas a tratar? ¿Qué eligieron primero, el tema o la foto? Es decir, ¿identificaron primero el asunto y luego encontraron una foto adecuada para ilustrarlo o bien se inspiraron con una fotografía concreta y luego crearon la historia?
- ¿Qué temas se han tratado? ¿Alguna historia tenía relación con los Derechos Humanos? ¿Ha habido temas que todos habrían querido tratar, pero que han tenido que abandonar?
- ¿En qué se parecen y en qué se diferencian las diferentes portadas de los diferentes grupos? ¿Se han utilizado las mismas fotografías o los mismos temas?
- ¿Se ha utilizado la misma imagen para temas diferentes?
- ¿Cómo siguen los participantes las noticias: por los periódicos, la televisión, la radio o Internet? ¿Por qué siguen o no siguen las noticias?
- En esta simulación, ¿han intentado imitar una portada real? o bien ¿querían hacerla de manera diferente? ¿Cuáles eran las diferencias?
- ¿Qué tipo de noticias dominan los medios de comunicación hoy en día?
- ¿Se suele dar una buena cobertura a los temas relativos a los Derechos Humanos en las noticias?
- Uno de los principales puntos de debate relativo a los medios de comunicación es su “objetividad”. ¿Creen los participantes que es posible presentar las noticias de manera objetiva?
- ¿Qué temas de Derechos Humanos han incluido en las portadas?
- ¿Qué imagen tienen los participantes de los jóvenes de otras partes del mundo?
- ¿Faltan temas importantes en el juego de fotografías?

## Consejos prácticos para los facilitadores

Cuando elijas las fotografías para esta actividad, asegúrate de proporcionar una amplia variedad de imágenes y de evitar los estereotipos. Las noticias suelen estar llenas de asesinatos, guerras y otros desastres, y en casos contados transmiten mensajes positivos. (En África ocurren más cosas que únicamente guerras y hambruna). Selecciona fotografías que den la oportunidad a los participantes de elegir imágenes tanto de las noticias “buenas” como de las noticias “malas”. Deberían, además, tratar temas de una extensión geográfica amplia, con imágenes de jóvenes, chicos y chicas, y asuntos relacionados con las vidas diarias de los jóvenes, incluyendo imágenes positivas de cómo pueden influir en los asuntos. Añade imágenes que tengan relación con acontecimientos actuales y personalidades, así como fotografías relacionadas con la vida en una sociedad multicultural y un mundo global. La siguiente lista te dará algunas ideas. (Está basada en la lista de imágenes utilizada en la actividad “La fábrica de noticias”, descrita más abajo en “variaciones”).

Una presentadora de informativo televisado	Un vendedor en la playa	Una manifestación en Filipinas
El mundo	Un mercado asiático	Las tropas de la ONU en Yugoslavia
Un equipo de cámaras en el tercer mundo	Una mujer triste	Un avión de guerra
Mujeres en un embalse	Suburbios de Bruselas	La guerrilla
El subsidio del paro	Una basura rebosante	Dos soldados muertos
Un minero africano	La selección de latas	Sacos apilados de trigo
Pesticidas	Un niño negro con una guitarra	Una reunión de mujeres
El anuncio de un restaurante de hamburguesas	Una estrella del rock	Planificación familiar
La sequía del suelo	Un agente de policía	La prevención contra el SIDA
Niños jugando en el agua	Un graffiti	Una multitud de gente
Lavando un coche	El parlamento	El transporte público
Petróleo ardiendo	Las drogas	Una exhibición de coches
Una acción de Greenpeace	Un campo de refugiados	Un atasco de tráfico
Una columna de humo industrial	Niños en un centro de asilo	Un joven con micrófono
Un anuncio de alcohol	Un jugador de fútbol	Un teléfono móvil
Un anuncio de Coca Cola	Una acción de Amnistía Internacional	

Cuando introduces la actividad y estés comentando las características y la disposición típica de una portada, deberías hacer que los participantes se fijen en cómo están escritos los titulares para que resulten llamativos y cómo se presenta después la noticia. Primero suele haber un breve resumen de un par de líneas en negrita y luego la historia completa. Comenta cómo se utilizan las imágenes para apoyar la historia o captar la atención del lector. ¡Resalta también aquello que las imágenes no muestran! Fíjate cómo las imágenes atraen la atención del lector hacia aquello que el fotógrafo, o el editor, quiere mostrar. Comenta así mismo cómo están escritos los títulos.

## Variaciones

Una manera alternativa de llevar a cabo esta actividad es realizar un programa informativo de radio o de televisión. Si eliges un informativo televisado, es altamente recomendable que uses diapositivas en una habitación con las luces apagadas para poder transmitir realmente la “sensación” de ver la televisión. Existe un juego de diapositivas especiales para esta actividad, que está disponible bajo préstamo en EFIL, Federación Europea para el Aprendizaje Intercultural.

## Sugerencias para el seguimiento

Comenta algunos aspectos sobre los derechos elegidos por los grupos para las noticias. Por ejemplo, ¿cómo se enfocan en tu país?

Los participantes podrían comunicarse con algún periódico o alguna estación de radio o de televisión local y hablar con los periodistas sobre cómo trabajan y tratan asuntos como la objetivi-

## Fecha clave

**3 de mayo**

Día Mundial de la Libertad de Prensa

dad. También pueden comentar cómo presentan en los medios de comunicación los temas relacionados con los Derechos Humanos.

Si el grupo disfruta con las actividades en las que es necesario pensar rápidamente, podrían hacer la actividad “Sólo un minuto”, en la página 156, que trata sobre la relación entre los deportes y los Derechos Humanos.

### **Ideas para la acción**

Muchas estaciones de radio locales ofrecen la oportunidad de retransmitir programas a grupos de la comunidad. Puedes hacer un proyecto de investigación y preparar una retransmisión de radio sobre algún tema que les interese como, por ejemplo, “piensa globalmente, actúa localmente”.

### **Información adicional**

Éstos pueden ser algunos de los puntos de partida para reflexionar sobre los temas tratados en esta actividad:

#### *a) Medios de Comunicación*

1. Los jóvenes, así como los adultos, se sienten constantemente abrumados por un caudal masivo de información a través de los diferentes medios de comunicación. Nos podemos preguntar: ¿qué hacemos con esta información? ¿Significa que estamos más informados?
2. Los medios de comunicación son cada vez más comerciales y la simplificación del mensaje, los estereotipos y el sensacionalismo aumentan con alarmante rapidez. Cada vez es más difícil encontrar noticias de calidad.
3. La tarea de encontrar noticias de calidad es especialmente difícil cuando se trata de temas relacionados con las desigualdades, sobre todo cuando se trata de países en vías de desarrollo. Las noticias sobre países no occidentales suelen tratarse únicamente desde el punto de vista occidental. Como consecuencia, estas noticias suelen ser negativas y desacertadas.

#### *b) Temas relativos a los Derechos Humanos*

Los medios de comunicación son evidentemente importantes a la hora de crear conciencia en la opinión pública sobre los Derechos Humanos. Pero deberíamos ser conscientes de cómo se enfocan estos temas y por qué motivos. Todos debemos ser críticos sobre lo que se nos transmite y lo que no se nos transmite, así como sobre la manera en que la información y los hechos se presentan. Por ejemplo, en una guerra, los diferentes bandos serán considerados como luchadores por la libertad o como terroristas en los periódicos según los diferentes puntos de vista políticos. La información sobre otras culturas puede estar enfocada desde un punto de vista no objetivo. Por ejemplo, se podría enfocar al pueblo Inuit como una sociedad exótica y trabajadora que lucha por mantener su forma de vida tradicional en los iglúes, pero cuando se trata del tema de la caza de ballenas, se les describe como “asesinos”.

#### *c) Compromiso*

Algunas de las imágenes utilizadas en la simulación deberían mostrar oportunidades para la gente, sobre todo para los jóvenes, de comprometerse en diferentes actividades prácticas. Como profesores, educadores, etc., que somos, nos gustaría motivar a los jóvenes para que trabajen por un mundo mejor. Nos preguntamos cuál es la mejor manera de animar a los jóvenes a que se impliquen, y si realmente las oportunidades existentes les parecen atractivas. Quizá recibamos ciertas indicaciones a través de las diapositivas que los jóvenes han elegido.